

北播磨ブランディング・販路開拓支援事業

# 未来につなぐ ものづくりセミナー

三木商工会議所をはじめ、北播磨県民局、三木市、北播磨地域内商工会・商工会議所、日本政策金融公庫明石支店では、北播磨地域事業者の販路開拓、ブランド力の向上支援の一環で、昨年度より「北播磨ブランディング・販路開拓支援事業」を展開しています。

今年度は、いま、世界中で注目される「サステナブル」をテーマに、北播磨地域事業者が未来につなぐものづくりを体現し、西日本最大級の展示会「国際フロンティア産業メッセ」への出展、そしてココヨ東京品川オフィスで開催される「PASS THE BATON(パス・ザ・バトン)」というアップサイクルをテーマにした販売イベント等の出展紹介など、「北播磨ブランディング・販路開拓支援事業」を皆様とともに盛り上げていきたい所存です。

2024年

6月3日(月) 14:30~16:00

三木商工会館4階 大会議室  
(三木市本町2丁目1番18号)

大阪・関西万博に向けて、一緒に北播磨地域をアピールしましょう!

## セミナー内容

### 事業概要説明

## 「北播磨ブランディング・ 販路開拓支援事業について」

三木商工会議所 昨年度から取組む本事業の目的や事業内容について事務局よりご説明いたします。

第1部

### 国内市場のプロが教える 「SDGsなものづくり」

「国内市場の変化と顧客のニーズ」

オフィスめがね 代表 藤野 秀敏氏(元LOFTバイヤー)

第2部

### 国内外でのこれからの 販路拡大

「日本から世界へ。  
SDGsをテーマにしたブランド戦略」

H-7 HOUSE 代表 堀 弘人氏(元LVMH、ナイキ マーケティング上級職)

【オンラインでも参加できます。】お申し込みは、裏面「セミナー申込について」をご覧ください。

主催：三木商工会議所

共催：北播磨県民局、三木市、小野・加西・西脇商工会議所、加東市・多可町・吉川町商工会、日本政策金融公庫明石支店

# 北播磨ブランディング 販路開拓支援事業とは

令和5年度より、北播磨地域事業者のブランド力向上と2025年の大阪・関西万博でのPRを目的とした事業で、三木商工会議所が中心となり、神戸新聞社が持つネットワークを活用して大手百貨店のバイヤーを経験された方や、ブランディングの専門家、海外ブランドのデザイナーなどを招へいし、事業者のブランド力向上に向けたセミナーや個別相談などを実施しております。

また、地域事業者が一体となった展示会出展などを実施することで、個社だけでなく地域としてのブランド力を向上させ、最終的には北播磨のものづくりを国内、そして世界へと進化させていくことへのサポートを目指しています。



BANSHO  
ARTISAN of BAN-SHU

昨年度の取り組みについて



バイヤーツアー



ギフトショー出展

## セミナー

藤野 秀敏  
オフィスめがね プロデューサー

西武百貨店・ロフトにて、企画・仕入・商品開発・販売企画及びマーケティング・顧客コミュニケーション・広告PR宣伝を担当。

銀座ロフトの初代館長として開店指揮を取り、独自の商品計画及び店舗オペレーションに注力。大きな話題を獲得する。

2018年に神戸市役所の特別職員として採用、経済観光局経済部の統括プロデューサーに任命される。神戸市が進める「デザインによる産業振興」を定着させるためのマーケティングから企業・団体との連携、産地プロモーションの支援等を実行するとともに、産業支援サポーターのネットワーク化を行う。退任後、地域産業支援コーディネーターとして独立。現在に至る。



堀 弘人  
H-7HOUSE 合同会社 CEO

ブランドコンサルタント。2021年、ブランド・マーケティング戦略コンサルティング企業H-7HOUSE(エイチセブンハウス)を設立。国際的な舞台にて、ブランディングプロフェッショナルとして様々なビジネスの課題解決に注力している。起業前はアディダス、リーバイス、ナイキ、LVMHなど世界的に業界をリードする数々の外資系ブランドでマーケティングディレクターを含む要職で活躍したのちに、大手日系企業 楽天にグローバルビジネスディレクターとして入社し、国際部門の戦略プロジェクトを事業責任者として率いてきたビジネスリーダーでもある。学習院大学 法学部卒。米国・コーネル大学 ブランドマネジメントプログラム修了。



## 個別相談・ブラッシュアップ

植田 尚子(うえだ なおこ)  
MONOCOTO PLUS株式会社 代表取締役

(株)高島屋にてインテリアアドバイザー、セントラルバイヤーを担当。

消費者起点の売場づくりを目指し、ライフスタイルショップ設立、特徴コーナー等を手掛ける。国内外の見本市や産地で商品を選別、OEM、ODMを実施した経験を小売りに関わる方々のお役に立ちたいとMONOCOTO PLUS株式会社を設立する。現在、(独)中小機構にて中小企業アドバイザー、WEB校にて販路拡大系の講座、その他支援機関や官公庁のお手伝い、企画展のアドバイザー等を行っている。弊社は、消費者のライフスタイルを起点とする「もの」と「こと」の価値づくりを目的に、食品・生活雑貨・インテリア・美容・健康と幅広いジャンルに対応している。



未来につなぐ  
ものづくりセミナー  
6月3日(日)

個別相談・  
ブラッシュアップ  
6~8月

展示会出展  
(国際フロンティア 産業メッセ)  
9月5日(木)・6日(金)

イベント案 ※各種自己負担有  
PASS THE BATON(審査有)  
アンカー神戸PRイベント  
KITTE大阪での販売イベント

2025  
万博へ

## セミナー申込みについて

参加会場  
(どちらか〇で囲ってください)

現地 オンライン

申込み・問い合わせ先

三木商工会議所 担当：志方  
TEL 0794-82-3190  
FAX 0794-82-3192  
mail info@mikicci.or.jp

下記の項目を記入のうえFAXまたはメールにて送付いただくか、右のWEB申込フォームよりご入力ください。

WEB  
申込フォーム  
→



事業所名

電話番号

参加者氏名

E-Mail